

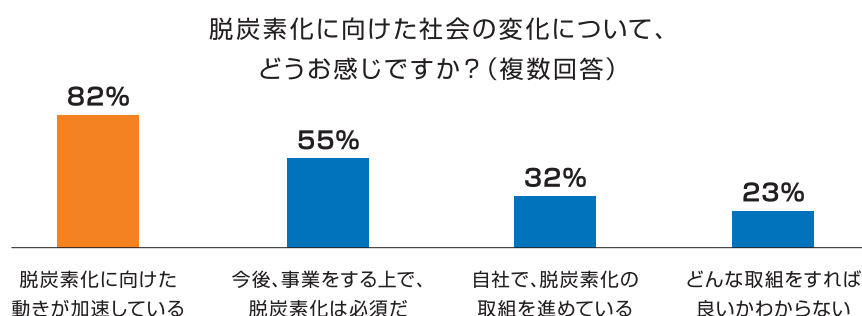
# 脱炭素化関連情報

## 事業者編



えべつ地球温暖化対策地域協議会では、2022年1月に、事業者を対象とした「脱炭素化に向けた取組状況」についてのアンケートを、江別商工会議所のご協力を得て実施いたしました。ご協力いただいた皆様、ありがとうございます。その結果のご報告と、お役に立ちそうな情報をお知らせいたします。

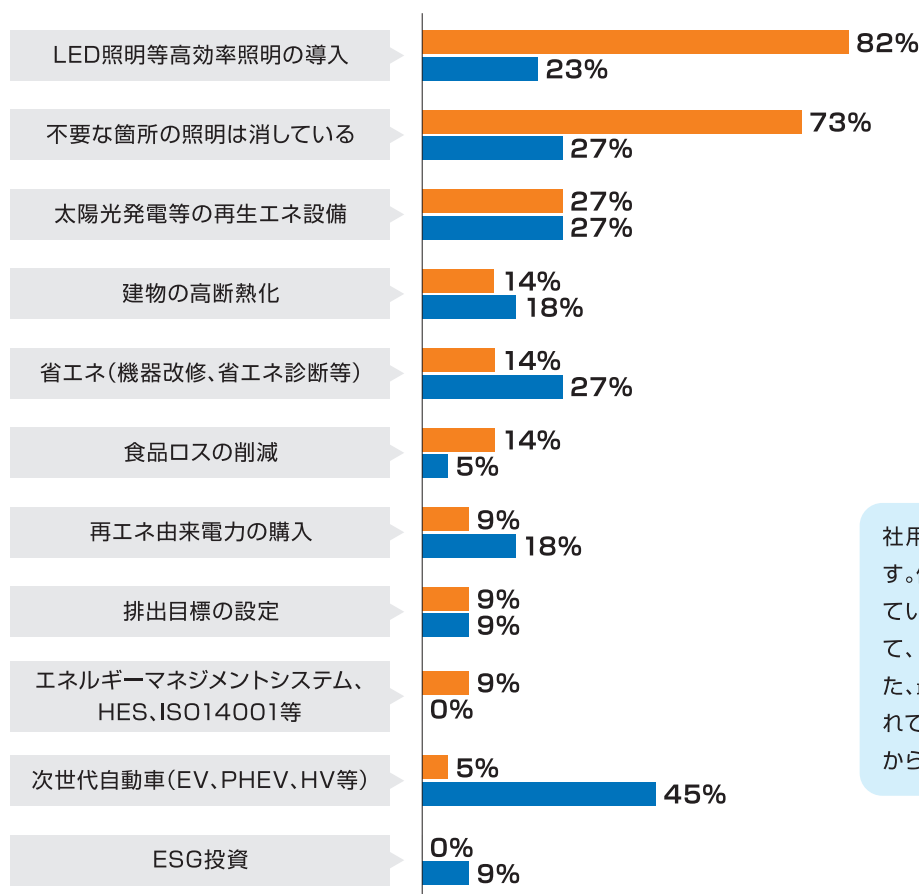
### 脱炭素化(CO<sub>2</sub>等の削減)に向けた社会の動きが加速していると感じている企業は82%



ご回答いただいた事業者の82%が、脱炭素化に向けた動きが加速していると感じ、55%が、今後、事業をする上で、脱炭素化は、必須だと感じておられました。自社で取組を進めておられるところは32%、どんな取組をすれば良いかわからないところも23%ありました。

### 現在実践・導入しているものは、照明に関する取組が多数。関心・導入検討は、次世代自動車。

■ 脱炭素化、省エネ対策、再エネ利用設備等について、既に実践・導入しているものは？  
■ 脱炭素化、省エネ対策、再エネ利用設備等について関心があるもの、導入を検討しているものは？  
(複数選択)



数年前に、LED照明を導入しました。電気代も安くなったと思うのですが、何より、交換の手間が減ったのが良かったです。天井が高い場合は、なおさら大変なので、寿命の長いLEDは、良かったと思っています。



回答者  
インタビューより

社用車を、燃費の良い車に、順番に更新しています。低燃費の他に、壊れない車ということも考えていて、発売すぐの車ではなく、2年くらい経って、リコール対策が済んだ車を選んでます。また、最大速度が90km以上出ないように設計されている車を選んでます。これも燃費の視点からです。

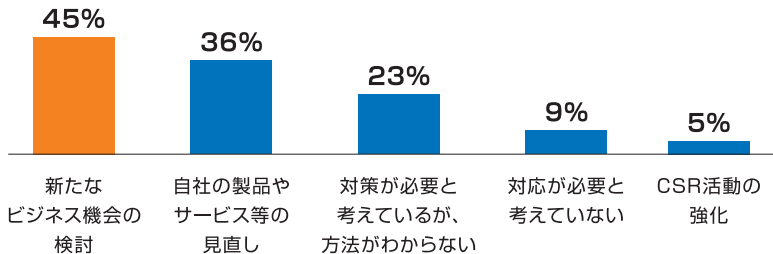


回答者  
インタビューより

# 脱炭素化関連情報 事業者編

気候変動による売上減少・経営悪化を避ける方法は、新たなビジネス機会の検討が **45%**

気候変動による売上減少や経営悪化を避ける方法として、考えられるものを選択してください。(複数回答)



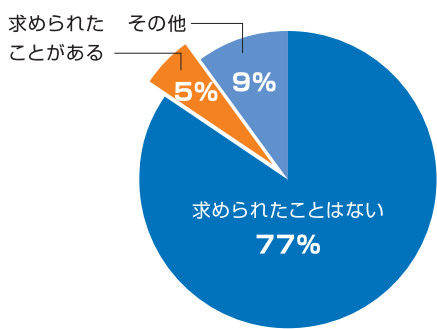


中小企業の削減計画策定の検討手順を解説。事例紹介も。(環境省)



事例を多く載せた「事業者の皆様向けガイドブック」(栃木県)

取引先から温室効果ガスの排出状況の報告や削減、目標設定を求められたことがあるのは **5%**



取引内容の報告を任意で求められることがあります。

アンケート(その他回答)

削減効果の高い製品・省エネ製品を利用するようにお客様に説明しています。

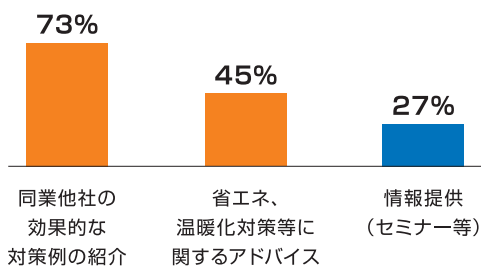
アンケート(その他回答)

サプライチェーンの取組も重視されているので、これから、求められることが増えると思っています。

回答者インタビューより

同業他社の効果的な対策例の紹介希望が **73%**。温暖化対策等に関するアドバイス希望は **45%**

必要と思うものは？(複数回答)



まずは、自社の実態を把握ことから始めるのが良いでしょう。電気、ガス、灯油、ガソリンなどを、CO<sub>2</sub>排出量に換算すると、比較ができるので、そこで、多いものから、対策していくと効果が出やすいです。

専門家からのアドバイス



自社の実態把握をして、「こんなに排出しているのか」と驚きました。我が社は、製品の輸出入が多いのですが、船便と航空便に差があることがわかり、船便の割合を多くするようにしました。

回答者インタビューより



## 参考サイトのご案内

省エネにお困りの事業者の皆さま  
**省エネお助け隊**  
がサポートします



資源エネルギー庁事業の地域密着型の省エネ支援団体のサイト。ケーススタディには、企業に役立つ情報多数。

省エネ・節電ポータルサイト  
**shindan-net.jp**



省エネルギーセンターの事業者向けの省エネ・節電ポータルサイト。自己診断ツールや省エネ診断事例・省エネ動画チャンネルなども。

再エネ **スタート**  
はじめてみませんか 再エネ活用



環境省のサイト。再エネの導入方法や、最新おすすめ情報、再エネを導入された方の事例などを紹介。

えべつのみんなで、**Eライフ**



当協議会のサイト。事業者向けのページで、参考サイトや、関連イベント情報などを紹介。